

## REGULAMIN KONKURSU

### „Naładuj Warszawę Zieloną Energią” (dalej „Regulamin”)

#### 1. Postanowienia ogólne

1.1. Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „**Naładuj Warszawę Zieloną Energią**” (dalej: „**Konkurs**”). Konkurs trwa od dnia 25.10.2018 r. do dnia 31.10.2018 r.

1.2. Zgłoszeń do Konkursu można dokonywać od dnia 25.10.2018 r. od godziny 16:00 do dnia 31.10.2018 r. do godziny 23.59.

1.2.1. Informacja o wynikach Konkursu i Zwycięzcach (a także o osobach z listy rezerwowej) zostanie opublikowana pod Postem w terminie 5 dni roboczych od zakończenia Konkursu.

1.3. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród w konkursie jest **innogy Polska S.A.** z siedzibą w Warszawie (00-347), przy ul. Wybrzeże Kościuszkowskie 41, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000011733, NIP 5250000794, REGON 010330646, kapitał zakładowy w wysokości 75.066.000 złotych PLN, w całości wpłacony (dalej: „**innogy**” lub „**Organizator**”).

1.4. Podmiotem zastępczym, który na zlecenie innogy przeprowadza czynności Organizatora w Konkursie jest **AGENCJA WARSZAWA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A.**, z siedzibą w Warszawie (00-031), przy ul. Szpitalnej 8A, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000422660, NIP: 525-253-28-74, REGON: 0000422660, kapitał zakładowy w wysokości 50.000 złotych, w całości wpłacony (dalej: „**Agencja**”).

1.5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1025).

1.6. Konkurs przeprowadzony jest na profilu innogy na portalu Instagram®, prowadzonym pod adresem: [https://www.instagram.com/innogy\\_pl/](https://www.instagram.com/innogy_pl/) (dalej: „**Profil**”), za pośrednictwem posta konkursowego (dalej: „**Post**”), który informuje o zasadach Konkursu (dalej: „**Zasady Konkursu**”).

1.7. Organizator informuje, że:

- 1.7.1. Konkurs nie jest stworzony, organizowany, wspierany, administrowany ani sponsorowany przez Instagram®;
- 1.7.2. Instagram® jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram LLC. Jego użycie na potrzeby Konkursu następuje zgodnie z postanowieniami regulaminu portalu społecznościowego Instagram®;
- 1.7.3. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora portalu społecznościowego Instagram®;
- 1.7.4. Wszelkie dane osobowe i informacje przekazywane przez Uczestników w ramach Konkursu udostępniane są Organizatorowi, a nie właścicielowi czy administratorowi portalu społecznościowego Instagram®. Organizator zwalnia w całości portal społecznościowy Instagram® od jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników wynikającej z przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu.

#### 2. Uczestnik

2.1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły 13lat (dalej: „**Uczestnik**”). Osoby niepełnoletnie, które w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły 13 lat, muszą posiadać pisemną zgodę rodziców lub opiekunów na wzięcie udziału w Konkursie, tj. najpóźniej z chwilą publikacji Zadania Konkursowego, o którym mowa w pkt. 3.2. Regulaminu wysłać na adres mailowy Organizatora [innogy@awcg.pl](mailto:innogy@awcg.pl) skan oświadczenia

własnoręcznie podpisanego przez opiekuna prawnego, którego wzór stanowi **Załącznik nr 1** (dalej: „**Oświadczenie dla osoby niepełnoletniej**”).

2.2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście – niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w imieniu osób trzecich.

2.3. Uczestnik przed wzięciem udziału w Konkursie zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem.

2.4. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystępuje do Konkursu jest związana warunkami Regulaminu i go akceptuje. Osoby, które nie zgadzają się na postanowienia Regulaminu nie mogą brać udziału w Konkursie.

2.5. W Konkursie nie mogą wziąć udziału:

2.5.1. pracownicy, członkowie organów i przedstawiciele innogy oraz innych podmiotów osobowo lub kapitałowo powiązanych z innogy;

2.5.2. pracownicy, członkowie organów i przedstawiciele Agencji oraz innych podmiotów osobowo lub kapitałowo powiązanych z Agencją;

2.5.3. małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający osób wymienionych w pkt 2.5.1. i 2.5.2. powyżej.

### 3. Zasady Konkursu i Nagrody

3.1. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia będzie skutkowało uznaniem, że nie doszło do skutecznego zgłoszenia Zadania Konkursowego.

3.2. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie wskazanym w ustępie 1.2. Regulaminu wykonać kreatywne zadanie (dalej „**Zadanie Konkursowe**”), czyli za pomocą fotografii, wykonanych telefonem komórkowym i opublikowanych na swoim profilu na portalu Instagram® pokazać swoją osobę ubraną na zielono oraz dodać w opisie hashtag #ZielonaEnergia wraz z odpowiednim oznaczeniem Organizatora @innogy\_pl. Chwila tej publikacji równoznaczna jest z chwilą zgłoszenia Zadania Konkursowego do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”). Osoby, które najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły 13 rok życia, muszą dodatkowo wysłać na adres mailowy Organizatora [innogy@awcg.pl](mailto:innogy@awcg.pl), Oświadczenie, zgodnie z pkt 2.1. Regulaminu.

3.3. Zadanie Konkursowe stworzone przez Uczestnika powinno być efektem jego własnej twórczości, nie może naruszać praw osób trzecich w tym w szczególności praw autorskich i prawa do wizerunku tj. powinno zostać wykonane przez Uczestnika oraz powinien być na nim utrwalony włącznie wizerunek Uczestnika. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie do przesłanego do Organizatora Zadania Konkursowego.

3.4. Każdy Uczestnik może zgłosić nieograniczoną liczbę Zadań Konkursowych. Zadania Konkursowe winny być przedstawione jedynie w formie fotografii lub filmu, odpowiednio oznaczonych i otagowanych zgodnie z pkt 3.2. Regulaminu; niedopuszczalne jest zgłaszanie Zadań Konkursowych zawierających inne formy, jak rysunek, grafika, animacja; takie Zadania Konkursowe nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.

3.5. Laureaci Konkursu (dalej: „**Zwycięzcy**”) będą wyłaniani przez powołaną przez Organizatora komisję konkursową przy czym czynność powołania komisji Organizator zleca Agencji. Komisja konkursowa składa się z 3 osób (dalej: „Komisja”). Komisja dokonuje oceny Zadania Konkursowego w oparciu o następujące kryteria:

3.5.1. oryginalność stroju, pomysłu i wykonania;

3.5.2. kreatywność opisu/wypowiedzi i wykonania Zadania Konkursowego.

3.6. Profil Uczestnika na portalu Instagram® musi pozostawać profilem publicznym do czasu ogłoszenia wyników Konkursu.

3.7. Komisja wybierze łącznie 6 (słownie: sześć) najciekawszych Zadań Konkursowych zgłoszonych w Konkursie, z których osoba, której Zgłoszenie było najlepsze według Komisji zostanie nagrodzona: jednym oczyszczaczem powietrza Xiaomi Air Purifier o wartości **500 złotych brutto**, oraz nagrodą pieniężną, o jakiej mowa w pkt. 3.9. Regulaminu, z tym, że nagroda pieniężna przeznaczana jest celem pokrycia zryczałtowanego podatku dochodowego (dalej: „**Nagroda**”). Pozostałych 5 Zwycięzców

zostanie nagrodzonych ogrodami w słoiku o wartości **300 złotych brutto**, oraz nagrodą pieniężną, o jakiej mowa w pkt. 3.9. Regulaminu, z tym, że nagroda pieniężna przeznaczana jest celem pokrycia zryczałtowanego podatku dochodowego (dalej: „**Nagroda**”). Komisja wybierze również dodatkowe 5 osób rezerwowych, na wypadek, gdyby, po przeprowadzonej przez Organizatora weryfikacji, okazało się, że Zwycięzcy nie spełniają warunków określonych w pkt. 2.1.- 2.5. Regulaminu. Komisja ogłosi 6 Zwycięzców i 5 osób rezerwowych w ciągu pięciu dni roboczych od zakończenia Konkursu.

3.8. W Konkursie nie biorą udziału Zadania Konkursowe, które zostały zgłoszone przez osoby, o których mowa w ustępie 2.5. powyżej, nie spełnią któregokolwiek z warunków, o których mowa w ust. 3.2. Regulaminu, a także takie, które zawierają:

- a) wulgaryzmy, treści obraźliwe lub sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami lub prezentujące zachowania niebezpieczne;
- b) nawoływania do przemocy lub nietolerancji;
- c) treści reklamowe dotyczące innych niż innogy podmiotów;
- d) treści naruszające prawa osób trzecich, w tym dobra osobiste i prawa autorskie, a także wizerunek;
- e) treści co do których Uczestnik nie posiada całości praw autorskich i praw zależnych
- f) treści nie zawierające oznaczeń i nietagowane w sposób przewidziany w pkt. 3.2. Regulaminu bądź nieposiadające Oświadczenia z ust. 2.1. Regulaminu (jeśli wymagane).

Zadania Konkursowe, które spełniają którykolwiek z warunków wskazanych w niniejszym ustępie, będą przez Organizatora dyskwalifikowane. W przypadku, gdy po wydaniu Nagrody ujawni się okoliczność opisana powyżej, Organizator zastrzega sobie prawo do żądania zwrotu Nagrody lub zapłaty równowartości.

3.9. Do każdej Nagrody dodana zostanie dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości danej Nagrody. Nagroda dodatkowa nie podlega wypłacie, lecz zostanie pobrana przez Organizatora, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2018 r., poz. 200). Zwycięzcy nie przysługuje prawo do żądania wypłaty takiej dodatkowej nagrody pieniężnej. W celu uniknięcia wszelkich wątpliwości, zapłata zryczałtowanego podatku dochodowego od Nagrody zostanie dokonana na konto właściwego urzędu skarbowego przez Organizatora.

3.10. Wartość Nagrody podana jest jako wartość rynkowa dla potrzeb ustalania podatku dochodowego od Nagrody, zgodnie z ust. 3.9. jak wyżej i nie stanowi podstawy do zgłaszania roszczeń ze strony Zwycięzcy, zwłaszcza w zakresie wymiany nagrody rzeczowej na pieniężną czy też dopłaty do nagrody rzeczowej pieniędzy.

3.11. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną Nagrodę.

#### 4. Odbiór Nagród

4.1. Informacja o wynikach Konkursu i Zwycięzcach (a także o osobach z listy rezerwowej) zostanie opublikowana pod Postem. Zwycięzcy zostaną poinformowani przez Organizatora o wygranej przez wiadomość prywatną wysłaną za pośrednictwem portalu Instagram®. Zgłaszając się do Konkursu, Uczestnik wyraża zgodę na publiczne ogłoszenie wyników Konkursu, tj. podania do publicznej wiadomości jego imienia i nazwiska oraz treści Zadania Konkursowego.

4.2. Zwycięzcy, w celu odbioru Nagrody, w terminie 5 dni roboczych od dnia przesłania im wiadomości prywatnej, o której mowa w powyższym ustępie, zobowiązani są przesłać do Organizatora na adres [innogy@awcg.pl](mailto:innogy@awcg.pl) swoje dane osobowe, t.j. **imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego** oraz **adres zamieszkania**. Osoby niepełnoletnie winny również przesłać na adres: [innogy@awcg.pl](mailto:innogy@awcg.pl) skan podpisanego Oświadczenia.

4.3. Niezachowanie terminu wskazanego w pkt 4.2. powyżej, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w punkcie poprzednim, a także inne uchybienia po stronie Uczestnika (w tym: brak wysłania Oświadczenia), powodujące niemożliwość otrzymania Nagrody bądź spełnienia przez Organizatora obowiązków podatkowych, skutkują utratą prawa do Nagrody, a Organizator, w ciągu 2 dni od dnia powzięcia informacji o tym fakcie, skontaktuje się z pierwszą osobą rezerwową poprzez przesłanie wiadomości prywatnej za pośrednictwem portalu Instagram®. Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się do takiej osoby odpowiednio. W przypadku, gdyby okazało się, że i ta osoba

rezerwowa nie spełnia wymogów przyznania Nagrody lub spełnienia przez Organizatora obowiązków podatkowych, Organizator skontaktuje się z kolejnymi osobami z listy rezerwowej. Jeśli i one nie zadośćuczynią wymaganiom określonym w niniejszym paragrafie, Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

4.4. Nagrody zostaną przesłane Zwycięzcom w ciągu 5 dni roboczych od momentu wskazania adresu przez Zwycięzcę, pod warunkiem spełnienia pozostałych wymogów przez Zwycięzcę. Organizator wyśle Nagrody do Zwycięzców za pośrednictwem przesyłki pocztowej, na adres podany przez Zwycięzcę.

4.5. Nagrody nieodebrane przez Zwycięzców pozostają do dyspozycji Organizatora.

4.6. Za Nagrody nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.

## **5. Prawa autorskie i ochrona danych osobowych.**

5.1. W ramach udziału w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi i Agencji niewyłącznej, przenoszalnej licencji na korzystanie z utworów powstałych w związku z udziałem w Konkursie, t.j. Zadań Konkursowych, które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych, od dnia ich Zgłoszenia, bez ograniczeń czasowych, na obszarze terytorium Polski i z uwzględnieniem ponadgranicznego charakteru Internetu, na wszystkich znanych w chwili dokonania Zgłoszenia polach eksploatacji, które w szczególności obejmują:

5.1.1.a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Zadań Konkursowych – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Zadań Konkursowych, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

5.1.1.b. w zakresie udostępniania Zadań Konkursowych na profilu Instagram Organizatora,

5.1.2. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Zadanie Konkursowe utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

5.1.3. w zakresie rozpowszechniania Zadań Konkursowych w sposób inny niż określony w ust. 5.1.2 powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlanie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w Internecie), w tym w zakresie wykorzystania Zadań Konkursowych, które mogą zawierać wizerunek osób fizycznych, do komunikacji w Internecie (jako np. slajd, film na YouTube – w tzw. preroll, czyli krótki film reklamowy Konkursu).

5.1.4. w zakresie zezwalania na wykonanie zależnych praw autorskich do modyfikacji Zadań Konkursowych - dokonywanie przez Organizatora i Agencję wszelkich modyfikacji Zadań Konkursowych i wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych ich modyfikacji oraz zezwalanie na (i) dokonywanie wszelkich modyfikacji przez osoby trzecie i (ii) wykorzystywanie w dowolny sposób tak utworzonych ich modyfikacji.

5.2.a. W Konkursie może wziąć udział tylko osoba która wyraża zgodę na udzielenie licencji jak w ust. 5.1.

5.2.b. Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku na Zadaniach Konkursowych w zakresie wskazanym w ust. 5.1 powyżej.

5.3. Uczestnik przez złożenie Zadania Konkursowego oświadcza, że jest wyłącznym twórcą Zadania Konkursowego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 1191), że Zadanie Konkursowe przez niego zgłoszone jest wolne od wad prawnych w szczególności, że posiada pełnię praw autorskich i ma prawo do udzielania licencji na warunkach określonych w ust. 5.1 Regulaminu oraz oświadcza, że ponosi wszelką i całkowitą odpowiedzialność za to, że korzystanie przez Organizatora i Agencji z Zadań Konkursowych nie będzie naruszało praw, a w szczególności praw autorskich i prawa do wykorzystania wizerunku, osób trzecich. W przypadku, gdy w związku z Konkursem dojdzie do naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub do naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej lub naruszenia prawa do wizerunku osoby trzeciej, odpowiedzialność z tytułu powyższego ponosi Uczestnik. Na wypadek wystąpienia przeciwko Organizatorowi lub Agencji przez osobę trzecią z roszczeniami z tytułu w szczególności naruszenia jakiegokolwiek prawa osoby trzeciej lub naruszenia jakiegokolwiek zobowiązania względem osoby trzeciej, związanego z Zadaniem Konkursowym, Uczestnik w całości

zwalnia Organizatora lub Agencję z odpowiedzialności w tym zakresie i pokryje wszelkie szkody i koszty, do jakich poniesienia będzie zobowiązany Organizator lub Agencja.

5.4. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora oraz Agencję zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) zwanego dalej „RODO” na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców, wydania Nagród oraz rozliczenia podatku.

5.5. Administratorem danych osobowych jest **Organizator**. Agencja jest podmiotem przetwarzającym dane na podstawie przepisu art. 28 RODO, zgodnie z zawartą w tym celu umową.

5.6. Udostępnienie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże jest niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym otrzymania Nagrody.

5.7. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w Klauzuli Informacyjnej zgodnej z art. 13 RODO, dołączonej do Regulaminu Konkursu.

## 6. Postępowanie reklamacyjne

6.1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia pisemnej lub mailowej reklamacji w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników Konkursu. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę jej złożenia w siedzibie Organizatora lub datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację. Reklamacje należy przysyłać lub składać w siedzibie Agencji pod adresem: **AGENCJA WARSZAWA sp. z o. o S.K.A.** ul. Szpitalna 8A, 00-031 Warszawa lub wysłać reklamację drogą mailową na adres: [innogy@awcg.pl](mailto:innogy@awcg.pl)

6.2. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne Uczestnika zgłaszającego reklamację (t.j. imię, nazwisko, dokładny adres, zgodny z adresem podanym w dokumencie tożsamości wraz z kodem pocztowym reklamującego), datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego, opis okoliczności uzasadniających reklamację oraz podpis.

6.3. Reklamacje rozpatruje Komisja.

6.4. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu najpóźniej w terminie 14 dni od daty wniesienia reklamacji przez Organizatora drogą pocztową, na adres podany w reklamacji, chyba że osoba ta wyrazi zgodę na przesłanie odpowiedzi drogą elektroniczną na adres podany w reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym.

## 7. Komisja

7.1. Organizator powoła trzyosobową Komisję, która sprawować będzie nadzór nad prawidłowością urządzania Konkursu, oceny Zadań Konkursowych, rozpatrywania reklamacji.

## 8. Postanowienia końcowe

8.1. Regulamin jest dostępny przez czas trwania Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz na Profilu.

8.2. Przed przystąpieniem do Konkursu, Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem, Klauzulą Informacyjną i Oświadczeniem i zgłaszając Zadania Konkursowe potwierdza, że wyraził zgodę na warunki Konkursu ujęte w Regulaminie. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

8.3. Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że jest świadomy, iż o wygranej nie decyduje przypadek, lecz działanie Uczestnika.

8.4. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego, a w szczególności dotyczące przyrzeczenia publicznego

8.5. Organizatorowi przysługuje prawo zmiany Regulaminu, o czym Organizator powiadomi Uczestników Konkursu na stronie <http://zielonaenergia.awcg.pl/zmiany-w-regulaminie> na co najmniej 2 dni przed wejściem w życie zmiany.

8.6 Załączniki stanowią integralną część Regulaminu.

**Załączniki:**

Załącznik nr 1 - Oświadczenie dla osoby niepełnoletniej

Załącznik nr 2 – Klauzula Informacyjna